



### ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ MINI

(Ισχύει από 03/03/2014)

ΜΟΝΤΕΛΟ	ΚΥΒΙΣΜΟΣ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΙΣΧΥΣ (HP)	ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΡΥΠΩΝ (Co2)	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΛΙΑΝΙΚΗ ΤΙΜΗ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΛΙΑΝΙΚΗ ΤΙΜΗ ΜΕ ΟΦΕΛΟΣ ΑΠΟΣΥΡΣΗΣ
<b>MINI Hatchback</b>					
Cooper	1.499	136	105 - 112	<b>20.200</b>	<b>18.992</b>
Cooper S	1.998	192	122 / 136	<b>25.900</b>	<b>23.702</b>
Cooper D	1.496	116	92 - 99	<b>21.600</b>	<b>20.336</b>
<b>MINI Clubman</b>					
One 98PS	1.598	98	124 - 152	<b>21.450</b>	<b>20.291</b>
Cooper	1.598	122	129 / 152	<b>24.150</b>	<b>22.836</b>
Cooper S	1.598	184	137 / 150	<b>28.500</b>	<b>27.070</b>
Cooper S JCW	1.598	211	155 / 167	<b>35.000</b>	<b>33.570</b>
Cooper D	1.598	112	103	<b>26.900</b>	<b>25.504</b>
Cooper D (AT)	1.995	112	138	<b>31.750</b>	<b>29.465</b>
Cooper SD	1.995	143	115 / 141	<b>32.450</b>	<b>29.981</b>
<b>MINI Cabrio</b>					
One 98PS	1.598	98	127 - 154	<b>23.950</b>	<b>22.615</b>
Cooper	1.598	122	133 / 154	<b>26.450</b>	<b>25.020</b>
Cooper S	1.598	184	139 / 153	<b>31.150</b>	<b>29.720</b>
Cooper S JCW	1.598	211	157 / 169	<b>37.650</b>	<b>36.220</b>
Cooper SD	1.995	143	118 / 143	<b>35.400</b>	<b>32.655</b>
<b>MINI Countryman</b>					
One	1.598	98	139 / 168	<b>22.400</b>	<b>21.144</b>
Cooper	1.598	122	140 / 168	<b>24.650</b>	<b>23.283</b>
Cooper ALL4	1.598	122	160	<b>26.550</b>	<b>25.120</b>
Cooper ALL4 (AT)	1.598	122	175	<b>28.300</b>	<b>26.870</b>
Cooper S	1.598	184	143 / 166	<b>29.500</b>	<b>28.070</b>
Cooper S ALL4	1.598	184	157 / 180	<b>31.500</b>	<b>30.070</b>
Cooper S JCW ALL4	1.598	218	172 / 184	<b>39.400</b>	<b>37.970</b>
One D	1.598	90	115	<b>24.250</b>	<b>22.872</b>
Cooper D	1.598	112	115	<b>26.650</b>	<b>25.220</b>
Cooper D ALL4	1.598	112	129	<b>28.650</b>	<b>27.220</b>
Cooper D (AT)	1.995	112	149	<b>30.400</b>	<b>28.052</b>



<b>Cooper D ALL4 (AT)</b>	1.995	112	158	<b>32.450</b>	<b>29.952</b>
<b>Cooper SD</b>	1.995	143	122 / 150	<b>33.400</b>	<b>30.901</b>
<b>Cooper SD ALL4</b>	1.995	143	130 / 160	<b>35.400</b>	<b>32.751</b>
<b>MINI Paceman</b>					
<b>Cooper</b>	1.598	122	140 / 168	<b>26.000</b>	<b>24.570</b>
<b>Cooper ALL4</b>	1.598	122	160	<b>27.900</b>	<b>26.470</b>
<b>Cooper ALL4 (AT)</b>	1.598	122	175	<b>29.650</b>	<b>28.220</b>
<b>Cooper S</b>	1.598	184	143 / 166	<b>30.850</b>	<b>29.420</b>
<b>Cooper S ALL4</b>	1.598	184	157 / 180	<b>32.850</b>	<b>31.420</b>
<b>Cooper S JCW ALL4</b>	1.598	218	172 / 184	<b>40.750</b>	<b>39.320</b>
<b>Cooper D</b>	1.598	112	115	<b>28.000</b>	<b>26.570</b>
<b>Cooper D ALL4</b>	1.598	112	129	<b>30.000</b>	<b>28.570</b>
<b>Cooper D (AT)</b>	1.995	112	149	<b>31.750</b>	<b>29.252</b>
<b>Cooper D ALL4 (AT)</b>	1.995	112	158	<b>33.800</b>	<b>31.151</b>
<b>Cooper SD</b>	1.995	143	122 / 150	<b>34.750</b>	<b>32.101</b>
<b>Cooper SD ALL4</b>	1.995	143	130 / 160	<b>36.750</b>	<b>33.950</b>
<b>MINI Coupe</b>					
<b>Cooper</b>	1.598	122	127 / 150	<b>23.900</b>	<b>22.580</b>
<b>Cooper S</b>	1.598	184	136 / 149	<b>28.200</b>	<b>26.770</b>
<b>Cooper S JCW</b>	1.598	211	153 / 165	<b>34.850</b>	<b>33.420</b>
<b>Cooper SD</b>	1.995	143	114 / 139	<b>32.000</b>	<b>29.524</b>
<b>MINI Roadster</b>					
<b>Cooper</b>	1.598	122	133 / 154	<b>25.400</b>	<b>23.995</b>
<b>Cooper S</b>	1.598	184	139 / 153	<b>30.100</b>	<b>28.670</b>
<b>Cooper S JCW</b>	1.598	211	157 / 169	<b>36.650</b>	<b>35.220</b>
<b>Cooper SD</b>	1.995	143	118 / 143	<b>34.250</b>	<b>31.607</b>

## To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2012 ήταν 7.82 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.85 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2012, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 105,876 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

# MINI

## Corporate Communications



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>